



Viernes 7 de febrero de 2014

**Seminario:
El pediatra informatizado**

Ponentes/monitores:

- **Rubén García Pérez**
Pediatra de Atención Primaria. CS Txurdinaga-ko OZ. Bilbao.
- **Jesús Martínez Álvarez**
Médico de Atención Primaria. CS Paracuellos del Jarama. Madrid.
- **David Pérez Solís**
Pediatra. Servicio de Pediatría. Hospital San Agustín. Avilés.

**Textos disponibles en
www.aepap.org**

¿Cómo citar este artículo?

García Pérez R, Martínez Álvarez J, Pérez Solís D. El pediatra informatizado. En AEPap ed. Curso de Actualización Pediatría 2014. Madrid: Exilbrís Ediciones; 2014. p. 207-16.

El pediatra informatizado

Rubén García Pérez

Pediatra de Atención Primaria. CS Txurdinaga-ko OZ. Bilbao.

rubengpmv@gmail.com

<http://twitter.com/rubengp>

<http://hijosdeevayadan.org>

Jesús Martínez Álvarez

Médico de Atención Primaria. CS Paracuellos del Jarama. Madrid.

jmartinezal@gmail.com

<http://twitter.com/jmartinezal>

<http://facebook.com/groups/elmedicodemihijo>

David Pérez Solís

Pediatra. Servicio de Pediatría. Hospital San Agustín. Avilés.

david@perezsolis.es

<http://twitter.com/doctorin>

RESUMEN

Las herramientas informáticas¹ se han ido incorporando a la práctica diaria de los pediatras de manera progresiva, sobre todo tras la popularización de Internet. A los servicios más clásicos como buscadores o páginas web institucionales se han sumado en los últimos años las aplicaciones englobadas bajo el término web 2.0 o *la nube*. Además, su empleo se ha extendido desde los ordenadores personales a otros dispositivos como tabletas o teléfonos móviles.

Los nuevos servicios web 2.0 pueden emplearse para el desarrollo de proyectos colaborativos a distancia entre profesionales. Esto incluye herramientas de teleconferencia, repositorios de archivos o edición compartida de documentos. Otros servicios de gran potencial para la comunicación en múltiples direcciones son las redes sociales de Internet. Tanto las redes más generalistas como las enfocadas a los profesionales pueden resultar muy útiles para los pediatras. También disponemos de servicios para la presentación y difusión de todo tipo de documentos con los que es posible tanto acceder como publicar material de interés científico. Otros servicios pueden atender necesidades muy concretas, como los gestores de referencias bibliográficas².

Los pediatras podemos acceder a páginas web pediátricas donde encontrar información para resolver dudas dentro de la consulta. Esto incluye buscadores, las webs de las principales asociaciones profesionales, guías sobre fármacos, etc.

Por todo ello, la informática ofrece a los pediatras nuevas posibilidades de comunicación, así como de gestión de la información. En este seminario se muestran muchas de estas herramientas y algunas de sus potenciales utilidades dentro del campo sanitario.

HERRAMIENTAS COLABORATIVAS

Los pediatras, como casi todos los profesionales de la salud, tenemos la tendencia a colaborar, participar juntos en actividades y no quedamos solos en nuestro reducto detrás de la mesa. Congresos, cursos, seminarios, publicaciones conjuntas, estudios, visitas guiadas, todo sirve para ponernos en contacto unos con otros. Todo tiene un límite y tanto viaje tiene un coste que a veces no podemos asumir por motivos de tiempo, familiares y económicos, así que habrá que utilizar otro sistema para poder publicar un artículo conjunto con mi compañero del otro lado de la ciudad o el experto de la otra esquina de España y ¿por qué no con ese afamado grupo americano? No hay límites, la tecnología de hoy nos permite relacionarnos en tiempo real con cualquier profesional aunque esté en las antípodas.

La suite ofimática más popular es Microsoft Office, todos conocemos su Word, Excel y Powerpoint. Son programas de pago que se instalan en el ordenador y allí se quedan, pero también existe la posibilidad de trabajar con plataformas ofimáticas en la nube accesibles desde cualquier ordenador conectado a internet. La más conocida y la que vamos a tratar es **Drive**, de **Google**, antes llamada Google Docs (<http://drive.google.com>), pero tenemos también Skydrive de Microsoft (<http://skydrive.live.com>) o Zoho (<http://zoho.com>). Todas funcionan de forma similar a nuestro Office del ordenador; tienen un procesador de textos, una hoja de cálculo y un gestor de presentaciones, pero veamos qué nos ofrece Drive y por qué debemos conocerlo y utilizarlo.

Se accede tras registro con una cuenta de Google, la misma que nos da acceso al correo electrónico Gmail. Al llegar a Drive desde cualquier ordenador, tableta o smartphone –tanto con sistema operativo Android o iOS– podemos crear documentos o subir otros ya crea-

dos previamente en nuestro ordenador; puede funcionar también como almacén de todo ello, ordenado por carpetas que podemos nombrar y clasificar³. Crear... ¿qué podemos crear?: documentos de texto, hojas de cálculo, presentaciones, pero también formularios, encuestas, gráficos, dibujos, vídeos y multitud de aplicaciones que se pueden conectar. Crear un documento no tiene ninguna ciencia y además no es mejor que mi Word, entonces ¿qué valor añadido nos ofrece Drive? Un botón azul que hay arriba a la derecha y que pone compartir, en este taller hablaremos de ese botón.

Compartir significa dar posibilidades de visibilidad a lo que estamos haciendo, podemos elegir entre un documento *público* en la web, cualquiera puede verlo y los motores de búsqueda podrán indizarlo y ponerlo a disposición de cualquiera. Un método menos visible es el que permite que acceda *cualquiera que tenga el enlace*, se puede compartir con un grupo, pero cualquiera del grupo puede invitar a nuevos miembros. Y por fin el tercer método y más restrictivo es el *privado*, para ello se crea una lista con los únicos que podrán acceder al documento o al archivo que estamos tratando. Además tendremos que darles las autorizaciones pertinentes, solo leer, puede comentar o puede editar. Esto permite al propietario tener un control total sobre quién puede participar y que grado de participación le queremos dar. El documento también puede ser publicitado en redes sociales para la cual aparecen los botones correspondientes para compartir en facebook, google +, twitter o mail para darle una visibilidad bien al acabar o bien para conseguir nuevos participantes.

Además suelo trabajar en casa por las noches cuando todo el mundo está ya durmiendo y con mi ordenador voy tecleando y buscando artículos y leyendo lo que mis colegas van haciendo, fotos que encuentro o me mandan y algún video interesante. ¿Dónde guardo todo eso para poderlo verlo con tranquilidad incluso en los escasos momentos de "impasse" en la consulta?

Necesitamos un almacén de buen tamaño para guardar fotos, gráficas, papeles para imprimir y dar a los padres, artículos o enlaces para compartir o releer, o simplemente

te conservar el primer trabajo que me mandó mi hijo por email.

Hay muchos almacenes, el más popular es **Dropbox** (<http://dropbox.com>), pero hay alternativas como Box (<http://box.com>), Minus (<http://minus.com>), Spotbros (<http://spotbros.com>), Evernote (<http://evernote.com>) y muchos otros, todos ellos gratuitos con una capacidad entre 2 Gb y 1Tb. También disponen de suscripción *premium* para los que necesitan más capacidad. Aparte de almacenar, Dropbox permite crear enlaces para compartir nuestro trabajo o incluso publicarlo *urbi et orbi*, y su peculiaridad es que crea carpetas clónicas en nuestros ordenadores y en la nube de forma que todo aquello que coloco en la carpeta Dropbox de mi ordenador inmediatamente aparece en la nube y en todos los ordenadores que previamente haya conectado a este almacén, pudiendo trabajar con ellos desde cualquier ubicación, ordenador de casa, de la consulta, tableta o smartphone, olvidándome de tener que transportar archivos en los famosos *pendrives* que siempre se pierden o dejan de funcionar en el momento menos apropiado.

Dropbox tiene una carpeta pública, donde todo lo que se coloca ahí se comparte, y otras privadas a las que solo nosotros podemos tener acceso: basta mover un archivo de carpeta para publicarlo o hacerlo privado.

Ya tenemos almacén, tenemos plataforma de trabajo compartida pero a mí me gusta hablar y ver a mis colegas, ¿tienen algo para mí?

La videoconferencia era un artilugio muy complicado y caro hasta que surgió **Skype**, que facilitó la comunicación con tu hijo cuando está de Erasmus y para multiconferencias de audio. La revolución ha surgido con **Hangouts**, de Google nuevamente; se accede desde nuestra famosa dirección de Google o Gmail –igual que para Drive– y nos va a permitir hablar y ver a cualquiera que esté conectado y que invitemos o nos invite, esté donde esté conectado con una línea de internet, una cámara y un micrófono, ordenador o dispositivo móvil. Nos podremos ver hasta nueve personas a la vez con bastante buena calidad, dependiendo de la conexión de cada uno,

y podremos colaborar mientras hablamos con Drive, documentos, hojas de cálculo, dibujos, etc.

Pero, eso no es todo. Imaginad que queréis impartir un seminario a distancia, un curso para padres o una charla con un experto con la intención de guardarla en video y que, no solo la puedan seguir en directo, sino que también quede almacenada para ser vista en cualquier momento y compartir el enlace en otro sitio. Esto es posible con una utilidad de Hangout que se llama **Hangout directo**, en la que puede haber varios invitados que participen con voz y video y muchos más oyentes que podrán seguirnos en directo, o verlo luego en nuestro canal de Youtube donde se habrá grabado automáticamente.

REDES SOCIALES

Las redes sociales en Internet (en el lenguaje cotidiano se ha empleado libremente la idea de *red social* durante más de un siglo para denotar conjuntos complejos de relaciones entre miembros de los sistemas sociales en todas las dimensiones, desde el ámbito interpersonal hasta el internacional), son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos. El software germinal de las redes sociales parte de la *teoría de los seis grados de separación*, según la cual toda la gente del planeta está conectada a través de no más de seis personas.

Abarcarlas todas es una labor tan ardua como imposible. A modo de ejemplos, una aproximación con un toque de humor en Social Media Tequila (Fig. 1) y <http://tinyurl.com/40redessociales>⁵. Nos centraremos solo en las más populares o de mayor utilidad para los pediatras:

Figura 1. Social Media Tequila. Explicación resumida del social media (redes sociales) a través del ejemplo del tequila, por Iván García, disponible en <http://ivangarcia.com/es/social-media-tequila>



Facebook (<http://facebook.com>)

Es la red social de mayor popularidad en todo el mundo, con más de 900 millones de usuarios. Ideal para encontrar y conectar con otros profesionales o para dar a conocer el trabajo de una asociación/institución, al fin y al cabo todo el mundo está en Facebook. Aunque denostada por muchos por su orientación vulgar, no cabe duda de que el límite en su utilidad está en la imaginación de los usuarios. En el terreno de la salud, y por nombrar

algunos, están grupos como el de Receta electrónica (<https://facebook.com/groups/recetaelectronica/>, para debatir sobre la implantación de la receta electrónica en las distintas comunidades autónomas), Med&Learn (<https://facebook.com/groups/medandlearn/>, para compartir información casos clínicos) y El médico de mi hij@ (<https://facebook.com/groups/elmedicodemihijo/>, grupo sobre salud, crianza y educación que en el momento de redactar este texto - octubre 2013 - reúne ya a más de 10 000 miembros, profesionales de la salud y legos). Google ha apostado fuerte en este sentido a través de Google+ (<https://plus.google.com/?hl=es>), una de cuyas señas de identidad desde un comienzo fue el estructurar a los contactos a través de distintos círculos (amistades, compañeros de trabajo), así como el surgimiento posterior de comunidades, similares a los grupos de Facebook.

Twitter (<http://twitter.com>)

Twitter⁶ es la tercera red en popularidad, con más de 500 millones de usuarios, por detrás de Facebook y Youtube. Se trata de una red de mensajes cortos (limitados a 140 caracteres, característica que ha hecho que sea bautizada como la red del microblogging) que se difunden a quienes te siguen, a la vez que puedes leer los de aquellos usuarios a quienes sigues, pudiendo incluir texto, imágenes, vídeos y enlaces. La limitación de 140 caracteres motivó el surgimiento y popularidad de acortadores de direcciones de internet (URL) como TinyURL (<http://tinyurl.com>), Bitly (<http://bitly.com>) u otros que han llegado por detrás (google, t.co, you.tube y un largo etcétera) y la aparición de una jerga (citar, retuitear) con sus correspondientes abreviaturas que, si bien aparentan cierto grado de complejidad a quien se está iniciando, la dotan de una agilidad muy atractiva para muchos usuarios: <http://tinyurl.com/HdEA-Twitter>. Esta agilidad la convierte en la red social por excelencia para conocer en tiempo real de qué se está hablando en un momento concreto o para seguir conversaciones sobre un tema, a través de sus #etiquetas. Así lleva haciéndose varios años ya con este Curso de actualización en Pediatría [#aepap | | (<http://twitter.com/search?q=%23aepap11&src=hash>) será la etiqueta de este año], lo que parece estar en la base de

haberla convertido en la red social preferida de los pediatras españoles.

LinkedIn (<http://linkedin.com>)

LinkedIn, con unos 225 millones de usuarios, es una red social de marcado carácter profesional, con utilidades como las siguientes: subir el currículum vitae o diseñar el perfil propio para mostrar experiencias de trabajo, habilidades profesionales, búsqueda de empleo (para empleadores y potenciales empleados) y oportunidades de negocio, seguimiento de empresas... Cuenta también con la posibilidad de sumarse a grupos de debate/discusión.

SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE DOCUMENTOS

Internet se utiliza habitualmente para buscar y consultar información. Pero, si algo caracteriza la web 2.0, es la facilidad para publicar y compartir nosotros mismos todo tipo de archivos. Este tipo de servicios suele tener un planteamiento común muy parecido. No suele ser necesario registrarse para consultar sus contenidos, pero mediante una cuenta de usuario, además de ser capaces de añadir nuestro propio contenido, se puede acceder a su uso más social para seguir a otros usuarios (enterándonos así de los nuevos contenidos que añaden), marcar como favoritos los que más nos interesan o compartirlos en otras redes sociales.

Videos

Uno de los servicios más populares en la web es **Youtube** (<http://youtube.com>). Este inabarcable repositorio de vídeos permite subir vídeos y hacerlos públicos, facilitando también poder incrustarlos desde allí en cualquier página web. Mediante una cuenta de Google se puede crear un canal de Youtube en el que recoger nuestros vídeos, así como enlazar a vídeos de otros usuarios. El sistema tiene funciones sociales, pudiendo comentar o puntuar los vídeos, así como compartirlos en otras redes sociales. Dispone de algunas funciones básicas para editar los vídeos subidos, así como la posibilidad de añadir

subtítulos. Para los usuarios normales, los vídeos subidos tienen un límite de duración de 15 minutos.

Existen servicios alternativos a Youtube como **Vimeo** (<http://vimeo.com>), menos popular pero con una notable calidad media en los contenidos que aloja.

Presentaciones

Slideshare (<http://slideshare.net>, Fig. 2) puede considerarse el equivalente a Youtube dirigido a la difusión de presentaciones de diapositivas. Permite subir documentos de Powerpoint y otros formatos como Libreoffice, Keynote, Word o PDF. Su popularidad lo hace útil como fuente de ideas y de documentación. También dispone de formas de interacción con redes sociales, incrustación de una presentación en blogs y páginas web, o inserción de sonido de fondo.

Documentos PDF

Para compartir de forma fácilmente visualizable documentos disponemos de servicios como **Scribd** (<http://es.scribd.com>), especializado en el formato PDF, aunque puede manejar otros formatos de procesadores de textos o presentaciones. Los documentos se convierten a un formato visualizable desde el propio navegador web o incrustable en otras páginas web.

Existen otros servicios similares igualmente útiles. Las diferencias suelen encontrarse en el diseño del visualizador de documentos, que pueden resultar más apropiados según el tipo de documento (textos cortos, revistas digitales, libros, etc.). Algunos ejemplos son **Issuu** (<http://issuu.com>) y **Calaméo** (<http://es.calameo.com>).

Gestores de referencias bibliográficas

La labor de actualización constante propia de los médicos supone leer gran cantidad de información a lo largo del tiempo, en formatos diversos: artículos, libros, ponencias, páginas web... No es raro que, más adelante,

Figura 2. Slideshare, servicio para publicar y compartir presentaciones

cueste recordar dónde encontramos cierta información que interesa recuperar. Cuando se trata de temas a los que dedicamos un interés especial, este problema se multiplica.

Afortunadamente disponemos de herramientas que permiten almacenar y clasificar referencias a las fuentes que utilizamos, facilitando su gestión. Las más completas permiten también su uso a la hora de generar la bibliografía en un artículo o trabajo de investigación, complementándose con procesadores de texto. Hace años estas herramientas consistían en programas de escritorio de pago, que debían ser instalados en un ordenador. Actualmente disponemos de alternativas gratuitas que funcionan como servicios en *la nube*, lo que permite gestionar nuestras referencias desde cualquier ordenador o dispositivo móvil.

Mendeley

Mendeley (<http://mendeley.com>) es, junto con Zotero, el gestor gratuito de referencias bibliográficas más completo. Su programa de escritorio (disponible para Windows, Mac OS y Linux) permite catalogar y visualizar los artículos almacenados en un ordenador en formato PDF. Una característica que lo diferencia de Zotero es la capacidad de realizar anotaciones en los documentos PDF desde el propio programa. La biblioteca es almacenada en Internet, sincronizándose entre los distintos dispositivos donde lo tengamos instalado y permaneciendo accesible a través de la web o de su aplicación para dispositivos móviles. Sin necesidad de instalar el programa, podemos añadir referencias desde muchas publicaciones o bases de datos bibliográficas a través de un simple botón que se añade al navegador. También ayuda a inser-

tar citas y generar la bibliografía en un manuscrito mediante un *plugin* disponible para Word y OpenOffice/LibreOffice.

También funciona a modo de red social, facilitando el contacto con investigadores afines y el descubrimiento de nuevas fuentes, al visualizar las referencias que recolectan otros usuarios. Se pueden crear grupos de usuarios para compartir referencias más directamente, con algunas limitaciones en su versión gratuita.

Zotero

Muy similar al anterior; Zotero (<http://zotero.org>) es una herramienta aún más versátil para recolectar todo tipo de datos (páginas web, documentos, imágenes, vídeos y, por supuesto, referencias bibliográficas) clasificados por colecciones o etiquetas. La biblioteca se sincroniza entre los distintos dispositivos en los que se instala la aplicación y permanece accesible a través de la web. Inicialmente diseñada como complemento al navegador Firefox, actualmente dispone de extensiones para los navegadores más extendidos y, además, está disponible como programa independiente para los principales sistemas operativos (Windows, Mac OS y Linux). También es capaz de insertar referencias y generar la bibliografía al integrarse con procesadores de texto como Word y OpenOffice/LibreOffice. Aunque su vertiente como red social está algo menos desarrollada que Mendeley, permite crear grupos de usuarios (públicos o privados) para compartir y discutir referencias o anotaciones.

LAS HERRAMIENTAS WEB IMPRESCINDIBLES EN LA CONSULTA

Todo esto está muy bien, pero la mayoría de los días no estoy enfrascado en proyectos colaborativos o en trabajos de investigación. ¿Qué herramientas me pueden ser más útiles en el día a día de la consulta?

El gipi (<http://infodoctor.org/gipi>)

La página web del *Grupo Independiente de Pediatras Informatizados* está realizada por y para los pediatras de Atención Primaria y reúne enlaces a un gran número de recursos útiles perfectamente ordenados: bases de datos de medicamentos, gráficas de crecimiento, modelos de informes, vacunas, atlas de imágenes, vídeos...

Buscadores

Dependiendo de si el objetivo es resolver una duda rápidamente o realizar una búsqueda sistemática, podemos optar por diversas alternativas.

Los buscadores generalistas (**Google, Bing, DuckDuckGo**) pueden ser suficientes para resolver dudas de forma rápida. Una opción más directa puede ser emplear un buscador específico pediátrico como **PediaClic** (<http://pediaclic.org>, Fig. 3), que utiliza la tecnología de Google aplicada sobre una selección de páginas web pediátricas, publicaciones, guías de práctica clínica o blogs en castellano. Con PediaClic se pueden buscar en todos los recursos seleccionados o filtrar solo en aquellos que nos interesen. Con un planteamiento similar, aunque más sencillo, disponemos de **Buscaderma** (<http://tinyurl.com/buscaderma>), enfocado a recursos sobre Dermatología.

Para realizar búsquedas bibliográficas disponemos de herramientas bien conocidas como **PubMed** (<http://pubmed.gov>), **Google Académico** (<http://scholar.google.es>) o **Medes** (<http://medes.com>). Para ciertas búsquedas puede interesar recurrir a **Trip** (<http://tripdatabase.com>), que selecciona y filtra los resultados de acuerdo con la metodología de la medicina basada en pruebas.

Otro valioso recurso de apoyo para la consulta, es **UpToDate** (<http://uptodate.com>). No es estrictamente un buscador, sino un recurso de información médica muy extenso y riguroso. La información se encuentra en inglés, aunque es posible hacer las búsquedas en castellano. Se trata de una herramienta comercial que precisa suscripción, pero en algunas instituciones y servicios de salud está disponible a través de la red corporativa.

Figura 3. Buscador PediaClic sobre recursos pediátricos en español y portugués



Guías sobre medicamentos

Muchas de las dudas clínicas tienen que ver sobre el uso de medicamentos: indicaciones, dosificación, interacciones, etc. Algunas páginas web nos pueden facilitar la tarea:

- **Pediamécum** (<http://pediamecum.es>) es una base de datos de los principios activos de uso común en pediatría, creada y mantenida por el Comité de Medicamentos de la Asociación Española de Pediatría (AEP).
- **g-pediatría** (<http://guiafarmapediatrica.es>) o Guía Rápida de Dosificación Práctica en Pediatría, auspiciada por la Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria (AEPap), ofrece una dosificación de principios activos y preparados comerciales más usados en Pediatría.
- La **Guía-ABE** (<http://www.guia-abe.es>) es un conjunto de documentos breves con información sobre

enfermedades infecciosas frecuentes en los niños que hacen hincapié en el tratamiento y en el uso juicioso de los antibióticos.

Recursos con información para familias

Las páginas web con información sobre salud pediátrica dirigida a familias resultan útiles para ofrecerles en la consulta documentos divulgativos que complementan la información verbal. Entre ellas tenemos:

- **EnFamilia** (<http://enfamilia.aeped.es>) elaborada por la AEP.
- **Familia y Salud** (<http://famiaysalud.es>) de la AEPap.
- **Famiped** (<http://famiped.es>), también de la AEPap, en formato de revista electrónica.

- **MedlinePlus** (<http://nlm.nih.gov/medlineplus/spanish>), ofrecido por la Biblioteca Nacional de Medicina de EE. UU. y disponible en castellano.

Blogs pediátricos

Otro recurso en el que podemos frecuentemente pescar información útil para la consulta es en los cada vez más abundantes blogs editados y mantenidos por colegas de la profesión (recopilaciones, posiblemente incompletas por la velocidad con que cambia el panorama de los blogs, pueden localizarse en la sección destinada a los blogs sanitarios de la wiki Wikisanidad (<http://wikisanidad.wikispaces.com/Blogosfera+Sanitaria>) o las webs de la AEP (<http://www.aeped.es/actualidad-otras-webs-pediatricas/blogs-pediatricos-en-espanol>) y Familia y Salud (<http://www.familiaysalud.es/enlaces-utiles/paginas-pediatricas/blogs-pediatricos>). Uno de los buscadores específicos de **Pediaticlic**, que mencionábamos previamente, es un buscador en blogs pediátricos.

Para seguir sus actualizaciones con el menor esfuerzo posible (o el de cualquier otra web que publique contenido con mayor o menor periodicidad) es muy recomendable suscribirse a través de los servicios de sindicación de contenidos o RSS. Si aún no sabes lo que es, puedes encontrar información detallada en *RSS, recibir información nunca fue tan sencillo*⁸ (<http://www.slideshare.net/cselgreco/rss-como-estar-al-da>). Uno de los servicios más populares que se mencionan (Google Reader), sin embargo, dejó de estar hábil en julio de 2013. No ha faltado tiempo para que otras aplicaciones/servicios hayan intentado ocupar su lugar (<http://www.rss-readers.org/allgemein/google-reader-alternatives-huge-list-with-100-alternatives>), pero **Feedly** (<http://www.feedly.com>) es una de las que más ha destacado, quizás entre otros motivos por su versatilidad para usarse en distintos dispositivos bajo diferentes sistemas operativos.

OTRAS UTILIDADES

¿Algo más que podría resultarme útil?

Aunque sea de forma telegráfica, no queremos terminar sin citar varias aplicaciones/utilidades que pueden resultar de interés:

- **Doodle** (<http://doodle.com>) es una herramienta sencilla que sirve para acordar citas o fechas de reuniones en un grupo - el criterio es el día que más gente está disponible, en lugar de alargar conversaciones sobre qué día viene bien o no - o realizar encuestas sencillas.
- **Zamzar** (<http://zamzar.com>) permite la conversión de archivos entre formatos del mismo tipo (texto, audio, vídeo). Se sube el archivo a su servicio, indicando el formato en el que se desea recibir y se recibe un correo electrónico cuando el archivo convertido está disponible para la descarga.
- **Texter** es un pequeño programa descargable e instalable en nuestro ordenador que permite la sustitución de pequeñas cadenas de texto por textos más o menos largos que habitualmente tecleamos una y otra vez, ayudándonos a ahorrar tiempo de escritura y facilitando la no comisión de errores tipográficos. La descarga y un sencillo vídeo explicativo, en <http://tinyurl.com/LH-Texter>.
- **PortableApps** (<http://portableapps.com>) es un directorio de aplicaciones de diversa índole (ofimática, Internet, seguridad, imágenes, vídeo y otras utilidades) que se ejecutan desde un *pendrive* y puede resultarnos útil al no necesitar (o si no disponemos de privilegios de administrador) la instalación en el ordenador.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bravo Acuña J. Herramientas para compartir información en Internet: Google Docs, Dropbox, Twitter y RSS. *Rev Pediatr Aten Primaria*. 2012; 14(Supl. 22):95-9. [Fecha de acceso 15 nov 2013]. Disponible en http://www.pap.es/files/1116-1484-pdf/14_sup22_pap.pdf

2. Alonso-Arroyo A, González de Dios J, Vidal-Infer A, Navarro-Molina C, Aleixandre-Benavent R. Fuentes de información bibliográfica (XIII). Gestores de referencias bibliográficas: particularidades sobre RefWorks y Zotero. *Acta Pediatr Esp.* 2012;70(6):265-71. [Fecha de acceso 15 nov 2013]. Disponible en http://www.actapediatrica.com/index.php/secciones/formacion-e-informacion-en-pediatria/item/download/986_3940aa760eb5a572cabfd4ce82affe01
3. Sánchez Laguna FJ. Videotutorial Google Drive 1/6 - Instalación y configuración inicial básica. [Fecha de acceso 15 nov 2013]. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=bkuWoQIrvLc&feature=share&list=PLHnA9IKI4e-K9RocRVlxrFAdApTfhkocG>
4. Diseña fácilmente tu calendario del curso con Google Calendar. Taller TIC nivel 1. Eskola 2.0. [Fecha de acceso 15 nov 2013]. Disponible en http://www.eskola20.org/formacion/tutoriales/nivel1/gcalendar/modulos/es/content_1_1.html
5. Rodríguez Otero C. Gestores bibliográficos gratuitos: CiteUlike, Mendeley y Zotero. [Fecha de acceso 15 nov 2013]. Disponible en http://youtu.be/jQLZ_PvXG7I
6. Las 40 redes sociales más populares. La web de la empresa 2.0. Marketing digital. [Fecha de acceso 15 nov 2013]. Disponible en <http://tinyurl.com/40redessociales> (que redirige a <http://www.webempresa20.com/blog/456-las-40-redes-sociales-mas-populares.html>).
7. Twitter desde un principio, por principio. R García. Hij@s de Eva y Adán. [Fecha de acceso 15 nov 2013]. Disponible en <http://tinyurl.com/HdEA-Twitter> (redirige a <http://hijosdeevayadan.org/2013/04/17/twitter-desde-un-principio-por-principio/>).
8. Juan Bravo. RSS, recibir información nunca fue tan sencillo. [Fecha de acceso 5 dic 2013]. Disponible en <http://www.slideshare.net/cselgreco/rss-como-estar-al-da>
9. Lifehacker code: Texter (Windows). Lifehacker. [Fecha de acceso 15 nov 2013]. Disponible en <http://tinyurl.com/LH-Texter> (redirige a <http://lifehacker.com/238306/lifehacker-code-texter-windows>).